

vera Festival

THÔNG TIN THỜI TRANG VÀ LÀM ĐẸP

Báo giá
QUẢNG CÁO

2022

Vfestival Profile Design

🌐 vfestival.vn

✉ lienhe.vera@gmail.com

www.vfestival.vn

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

Vera Festival năm 2022

(Giá chưa bao gồm 10% VAT)



Vera Festival

Tin tức thời trang mới nhất, phạm vi làm đẹp, phong cách người nổi tiếng, cập nhật tuần lễ thời trang, đánh giá văn hóa và video trên Vera Festival

PAGEVIEWS

273,412

VISITORS

143,107

Bài PR

Banner

Vị trí	Dịch vụ	KPI (User)	ĐVT	Đơn giá (VNĐ/tháng)
Bảng giá đăng bài PR trên vfestival.vn				
01	Bài viết PR	Lượt tiếp cận Hơn 5,000 User	Bài	600,000
02	Bài PR liên kết (Guest Post) Được phép chèn link website	Lượt tiếp cận Hơn 5,000 User	Bài	1,000,000
03	Bài viết Công Bố (ghim vị trí đầu tiên) (14 ngày)	Lượt tiếp cận Hơn 20,000 User	Bài	2,000,000
04	Bài viết Công Bố (ghim vị trí đầu tiên) (30 ngày)	Lượt tiếp cận Hơn 45,000 User	Bài	3,000,000
Báo giá quảng cáo Banner trên vfestival.vn				
01	Banner trang chủ (Right)	Lượt tiếp cận Hơn 5,000 User mỗi ngày	Banner (hiển thị 14 ngày)	2,500,000
03	Banner 300x250 (hiển thị phù hợp chuyên mục)	Lượt tiếp cận Hơn 5,000 User mỗi ngày	Banner (hiển thị 14 ngày)	1,500,000
04	Banner đầu bài viết	Lượt tiếp cận Hơn 5,000 User mỗi ngày	Banner (hiển thị 14 ngày)	1,500,000
05	Banner cuối bài viết	Lượt tiếp cận Hơn 5,000 User mỗi ngày	Banner (hiển thị 14 ngày)	1,500,000

MỘT SỐ LƯU Ý | GIẢI PHÁP PR

vfestival.vn

QUY ĐỊNH CHUNG

"Báo giá trên có thể thay đổi mà chưa kịp thông báo, vui lòng liên hệ phòng kinh doanh để có báo giá cập nhật mới nhất"

- Bài viết sẽ được ghim đầu trang và phần "**CÔNG BỐ**" tiếp cận hàng nghìn người truy cập mỗi ngày. Bài "**CÔNG BỐ**" sẽ được hiển thị lần lượt không ưu tiên.
Ví dụ: Anh A kết thúc bài công bố ngày 26, ngày 25 anh B thuê bài viết công bố thì sẽ hiển thị sau anh A và kết thúc ngày 26 bài viết công bố của anh B lên TOP sau anh C, D,..."
- Bài viết sẽ được ghim đầu trang chính và trang "**CÔNG BỐ**" tiếp cận hàng nghìn người truy cập mỗi ngày. Sắp xếp ưu tiên cam kết đầu trang.
- Đối với bài viết tuyển dụng:** Chỉ được phép đăng bài tuyển dụng không được phép bán hàng, quảng cáo sản phẩm
- Quy định về gắn link (hypelink):** Chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng: http://www...
- Độ dài:** Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh, bài tương đương 1 trang A4)
- Font chữ:** Unicode, Time New Roman, cỡ chữ 11, Lưu dưới file .doc hoặc .docx(word)
- Tiêu đề và sapo (tóm tắt tin):** Tiêu đề của bài không quá 11 từ sapo không quá 45 từ
- Ban biên tập có quyền:** biên tập lại tiêu đề và một số nội dung phù hợp trước khi đăng bài
- Chi phí viết bài & biên tập:** Vui lòng liên hệ cụ thể
- Chi phí chèn thêm text** (Khi bài viết quá dài so với quy định): 1,000,000 VNĐ/quá dưới 100 từ
2,000,000 VNĐ/quá dưới 300 từ
3,000,000 VNĐ/quá dưới 500 từ
- Đối với banner:** Treo hình ảnh banner quảng cáo được thiết kế để truyền tải thông điệp đến khách hàng
- Thời gian gửi banner:** Trước 01 ngày đối với banner thường và 03 ngày đối với banner đặt biệt
- Lưu ý:** Không bao gồm các bài quảng cáo ngành nghề kinh doanh trái phép, chất nổ, kinh doanh tiền tệ, vàng bạc,... Không Livestream, chia sẻ Group. Vi phạm sẽ dừng việc quảng cáo và không hoàn tiền hợp đồng